



**Réseau international d'écoles doctorales
en sociologie / sciences sociales**

Contribution ID: 23

Type: **Communication classique d'une vingtaine de minutes**

L'objet de la recherche entre passion de chercheur et engagement professionnel

Friday, June 4, 2021 9:30 AM (40 minutes)

“« L'homme social surveille l'homme passionné » et « les passions sont moins présentes dans l'espace repéré par les sociologues » deux formules de Halbwachs et Fourier m'ont poussé de questionner la passion et l'engagement des chercheurs en sociologie envers leurs objets de recherche. ”

Les études en sciences sociales est plus précisément en sociologie nécessitent une analyse scientifique profonde aux faits sociaux. L'objectif est de traiter un fait social et de l'expliquer en fonction des relations et des transformations sociales produite au terrain d'étude.

Alors les éléments essentiels pour garantir une recherche scientifique correcte sont : un chercheur, l'objet de recherche avec une problématique centrale bien sûr et un terrain d'investigation.

Loin des discours –tendances : d'objectivation/objectivité, réflexivité et distanciation vis-à-vis au sujet étudié. Cette communication a pour objectif de discuter la passion du chercheur et son engagement envers l'objet d'étude.

Choisir un fait social, pour un chercheur peut être personnel ou sous exigences professionnelles. c'est à dire, si le chercheur est passionné par une sous discipline de sociologie, (exemple sociologie rurale) et essaye de chercher , traiter, analyser, et réfléchir scientifique aux problématiques liées à ce domaine et surtout de consacrer sa carrière juste pour expliquer les dynamiques et de donner des solutions soit pour améliorer ou de stopper des comportements sociaux d'un ensemble de personnes. Dans ce cas on est devant une « passion » de chercheur de sélectionner les objets de recherche sans divier vers d'autres sous disciplines.

Ou bien un chercheur passionné par la diversité, qui lie le savoir faire sociologique par la multiplicité des thématiques traitées. La aussi c'est une « passion » de point de vue différent.

En fonction de la passion du chercheur, naît l'engagement, autrement dit, et après un contrat moral du chercheur traduit en phrase suivante : « je m'engage à faire cette étude », par la suite ce chercheur pose une autoquestion : à quel point je m'engage dans une étude? Est-ce l'environnement de l'étude me permet un engagement total ou peut être relative ? qu'il est l'impact du mot « engager » sur l'étude, et est ce l'engagement est mesurable ou reste en fonction de satisfactions de chaque chercheur des résultats obtenus?.

Primary author: FARGANI, Kawthar (université hassan 2 CASABLANCA)

Presenter: FARGANI, Kawthar (université hassan 2 CASABLANCA)

Track Classification: Pratiques ordinaires