

5^{ème} festival du film étudiant sur la consommation

Programme - 31 Janvier 2022



9h00 – Accueil des festivaliers

Mot du Directeur du Département des sciences de gestion de l'Université de Namur : Oscar Bernard et des organisateurs du festival, Julie Masset et Alain Decrop.

9H15 – Session 1 : Consommation dans un monde numérique

Président de session: Baptiste Cléret

❖ **Film 1.1:** Impact of the Yuka application on consumers purchasing behaviors for skincare products

Elisa Gaillard, Sophie Mathieu, Inès Bonjean, Valentine Mathieu, Nicolas Hauseux (HEC Liège)

❖ **Film 1.2 :** Les plateformes de streaming musical. Quels impacts sur l'industrie musicale et la consommation de la musique ?

Lauriane Demars, Luca Capodicasa, Lorenzo Neri (Université de Namur)

❖ **Film 1.3:** Digital Health Technologies

Ayman Abdulkareem, Samya Ajjar, Melisa Bihorac, Kheda Ismailova, Sophie Lam (HEC Liège)

10H30 – Pause

10H45 – Session 2 : Environnement et comportements d'achat

Présidente de session : Alice Tacconet Sohier

❖ **Film 2.1 :** Comment expliquer les violences lors de certaines promotions alimentaires ?

Emma Chartier, Henriane Sangar, Lisa Picoche, Lisa Marquant et Charlotte van Haren (IAE Lille University School of Management)

❖ **Film 2.2 :** L'importance du toucher sur le comportement du consommateur

Lucie Mine, Diane Deruyck, Catherine Taminiaux (Université de Namur)

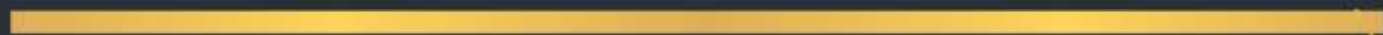
❖ **Film 2.3 :** Impact

Léa Gélis, Ghita Loukili, Romain Tortorici (Université Paul Sabatier, Toulouse III)

❖ **Film 2.4 :** La COVID influence-t-elle les fêtes de Noël ?

Marine Delmotte, Noémie Durand, Ombeline Chatillon (IAE d'Angers)

12H15 – Pause déjeuner



5^{ème} festival du film étudiant sur la consommation

Programme - 31 Janvier 2022



13H30 – Session 3 : Styles de vie postmodernes

Présidente de session : Julie Masset

- ❖ Film 3.1 : Le chien, plus qu'un animal de compagnie
Bertille Boulec, Sophie Brizard, Matthieu Ratsimbazafy, Gaël Richaudeau, Matthew Szlachetka (IAE de Nancy)
- ❖ Film 3.2 : Pourquoi je collectionne ?
Alexis Tozzi, Mehdi Souid, Hugo Roussel, Mattéo Thezier, Mathys Neto (IAE de Lyon)
- ❖ Film 3.3 : Le CBD - un marché controversé mais florissant
Morgane Desbois, Corentin Chauffourd, Louise Cornet--Richard, Tanguy Espla, Cora Barel, Benjamin Barbier, Camille Desrats (IAE de Poitiers)
- ❖ Film 3.4 : En Route !
Solenn Quérel, Lucile Lombard, Lisa Gosse, Margaux Nicolas, Maëlane Roussel (IUT d'Evreux)

15H – Pause

15H15 – Session 4 : Réseaux sociaux

Présidente de session : Nadia Steils

- ❖ Film 4.1 : #Sneak Story : un phénomène digital
Valentin Wetzel, Marvin Mohamed, Marine Toineau (IUT d'Evreux)
- ❖ Film 4.2 : L'amour 2.0
Natacha Fouyer, Romane Grandin, Inès Murday, Camille Ristori, Floriane Souris (IAE de Rouen)
- ❖ Film 4.3 : Why does our camera eat first?
Maria Battistella, Rossukon Moolkum, Nouchine Mashayekhi (Kedge Business School)

16H30 – Délibération du jury en session restreinte et vote du public

16H45 – 17H15 – Annonce des résultats par le jury :

- Prix du jury
- Prix du public

Clôture du 5ème FFEC par le Président de l'Association Française du Marketing (AFM) :
Alain Decrop
