

**LES PRATIQUES SPORTIVES DIGITALISEES CHEZ LES JEUNES DE 15-25 ANS : DES
MOTIVATIONS AUX CONSEQUENCES**

Sinove MARDE

Maître de conférences

Normandie Univ, UNICAEN, UNIHAVRE, UNIROUEN, NIMEC, 14000 Caen, France
sinove.marde@unicaen.fr

Adresse professionnelle

IUT Grand Ouest Normandie (Site de Cherbourg)

60 Rue Max Pol Fouchet, Cherbourg En Cotentin

Téléphone : 06 17 06 83 35

Télécopie : 02 33 01 45 31

LES PRATIQUES SPORTIVES DIGITALISEES CHEZ LES JEUNES DE 15-25 ANS : DES MOTIVATIONS AUX CONSEQUENCES

Résumé : L'essor du digital dans les pratiques sportives des jeunes montre l'importance de s'intéresser à ce phénomène en raison des forts enjeux économiques et sociétaux. Dans la littérature marketing, peu d'études se sont intéressées à ce sujet. On ne connaît pas quelles sont les motivations des jeunes qui les pratiquent, si elles diffèrent des pratiques sportives classiques et quelles sont les conséquences au niveau des apports physiques. Dans cette recherche, la théorie de l'autodétermination (Deci et Ryan, 1985, 2000) est mobilisée afin de mieux comprendre la dynamique motivationnelle des jeunes dans leurs pratiques sportives. Les résultats de l'étude empirique montrent des formes de motivations ainsi que des conséquences différentes dans les trois profils de pratiques analysés, qui sont la « complémentarité » entre les deux types de pratique, « l'émergence » des nouvelles pratiques exclusivement digitalisées et la « substitution » des pratiques classiques en faveur des pratiques digitalisées.

Mots clef : « Jeunes » ; « Pratiques sportives digitalisées » ; « Pratiques sportives classiques » « théorie de l'autodétermination ».

DIGITAL SPORTS PRACTICES AMONG YOUNG PEOPLE AGED 15-25 : FROM MOTIVATIONS TO CONSEQUENCES

Abstract: The rise of digital technology in young people's sporting practices shows the importance of taking an interest in this phenomenon, given the high economic and societal stakes. Few studies in the marketing literature have addressed this issue. We do not know what motivates young people to engage in them, whether they differ from more traditional sporting practices and what the consequences are in terms of physical input. This study mobilises self-determination theory (Deci and Ryan, 1985, 2000) to better understand the motivational dynamics of young people in their sporting practices. The results of the empirical study show different forms of motivation as well as different consequences in the three profiles of practices analysed, namely the "complementarity" between the two types of practice, the "emergence" of new exclusively digitalised practices and the "substitution" of classical practices in favour of digitalised practices.

Keywords: "Youth"; "Digital sports practices"; "Classic sports practices"; "Self-determination theory"